

LeTélégramme

ILLE-ET-VILAINE

Terre boréale. L'agence de voyages rennaise...du grand Nord

10 janvier 2014 à 19h15

Avec son compagnon, la Rennaise Miléna Georgeault vient de lancer son agence de voyages au Yukon, territoire canadien frontalier de l'Alaska.

La difficulté à trouver un job dans le domaine de l'écologie en France débouche parfois sur des opportunités imprévues. Tous deux titulaires d'un master en « observation de la biodiversité », la Rennaise Miléna Georgeault (25 ans) et son compagnon Maxime Gouyou-Beauchamps (27 ans), Savoyard aux attaches malouines, ont décidé de tenter l'aventure canadienne. Au départ pour assouvir des rêves d'évasion. « En 2011, je suis parti plusieurs mois avec un pote, confie Maxime Gouyou-Beauchamps. Notamment pour aller randonner jusqu'au bus du livre Into the wild en Alaska ». Rejoint en 2012 par sa compagne, ils s'installent à Whitehorse dans le Yukon, au Canada, et y prennent plaisir à organiser les séjours de leurs familles. « On n'est pas du tout programmé pour ça à la base. Mais on s'est rendu compte qu'on aimait planifier leurs découvertes », avance la Rennaise. Au point de franchir le pas et de lancer, en septembre dernier, Terre Boréale. Ni plus, ni moins que leur propre agence de voyages, ou plutôt « d'aventures randonnées/canoë », dans cette province méconnue du Canada.



« Un territoire de pionniers »

« Le Yukon est un territoire de pionniers, marqué par la ruée vers l'or à la fin du XIXe siècle, et un pays d'opportunités géniales, assure le jeune aventurier et désormais associé. On sent l'inertie de ce territoire, grand comme les deux tiers de la France et seulement occupé par 35.000 habitants. Le tourisme y est la deuxième économie et ça se développe ».

De 1.100 à 3.220 euros

Société canadienne, Terre Boréale s'adresse à un public francophone, dispose d'un site internet et d'une gamme de séjours allant de 1.100 à 3.220 €. « On limite les groupes à six personnes pour leur permettre une vraie approche de la biodiversité », avancent en chœur ces jeunes créateurs, guides également. Ils n'ont pas d'objectifs en termes financiers pour l'année 2014. Tout juste veulent-ils « une boîte carrée qui fonctionne » pour les clients attendus au printemps prochain. Des visiteurs qui peuvent d'ores et déjà faire appel à la seule agence francophone qui propose de reprendre la route de « Supertramp », celle jusqu'au célèbre bus de « Into the wild », en Alaska. Les pionniers existent encore. www.terreboreale.com

David Thomas

Tags : [terre boréale](#) [rennes](#) [agence de voyages](#)

© Copyright Le Télégramme 2014